



# Beauty Mania

## pod patronatem Wyższej Szkoły Inżynierii i Zdrowia

Na temat rynku kosmetycznego i rozwoju kosmetologii w Polsce rozmawiamy z dr Joanną Klonowską, prodziekanem na Wydziale Nauk o Zdrowiu WSiIZ w Warszawie, autorką publikacji naukowych i popularnonaukowych z zakresu estetyki kosmetyczno-medycznej oraz pedagogiki zdrowia, ekspertem branży beauty.

### Polski rynek kosmetyczny jest Pani doskonale znany, bo od kilkunastu lat jest z nim Pani związana zawodowo.

Jestem jedną z pierwszych absolwentek studiów kosmetycznych w Polsce realizowanych na Akademii Medycznej w Łodzi, stąd z kosmologią jestem związana od prawie dwudziestu lat. Jednak moje aktualne kwalifikacje zawodowe wynikają z zainteresowania także innymi obszarami nauki. Jestem ratownikiem medycznym, menedżerem służby zdrowia, ale również pedagogiem. Kompetencje wynikające z mojego wielokierunkowego wykształcenia oraz różnych doświadczeń zawodowych, często wykraczających poza kosmetologię, wykorzystuję obecnie w pracy nauczyciela akademickiego na Wydziale Nauk o Zdrowiu WSiIZ w Warszawie, gdzie od kilku lat prowadzę zajęcia z kosmetycznych przedmiotów kierunkowych. Praca naukowa i ponad 17-letnia praca dydaktyczna na kierunkach kosmetyka i kosmetologia, połączone z praktyką zawodową, wymagały i nadal wymagają ode mnie doskonałej znajomości branży kosmetycznej. Dlatego swoją wiedzę i umiejętności nieustannie uzupełniam.

### Jak ocenia Pani rozwój kosmetologii w naszym kraju?

Polska kosmetologia od momentu jej powstania zmieniła się diametralnie. Przede wszystkim nastąpił rozwój działalności badawczej i piśmiennictwa kosmetycznego, co daje możliwość wszystkim zainteresowanym do poszerzania i pogłębiania wiedzy w tym kierunku. Kształcenie kosmetologów odbywa się dzięki coraz szerszej grupie kosmetycznej kadry naukowej. Powiększyła się oferta produktowo-zabiegowa marek kosmetycznych w ogóle, a krajowe kosmetyki reprezentują światowy poziom jakości. W działaniach estetycznych i przeciwstarzeniowych kosmetologia sięga po bardzo zaawansowane biotechnologicznie produkty oraz aparaturę opartą o czynniki fizyczne łączone w różne innowacyjne kombinacje. Tego nie było dwadzieścia lat temu.

### W jakim kierunku szły zmiany? Co najbardziej, Pani zdaniem, zmieniło się ciągu tych lat?

Przeszliśmy etap zachwyty związkami otrzymywanymi na drodze syntezy i wróciliśmy do natury. W kosmetologii ma ona swoje miejsce od dawna, jednak wydaje

się, że jest to trend obecnie intensywnie się rozwijający. Kosmetolodzy skłaniają się w kierunku zabiegów nieinwazyjnych opartych o ekologiczne, a nawet wegańskie składniki aktywne i terapie manualne. Zmieniła się także rola samych kosmetologów. W tej chwili nie ogranicza się jedynie do poprawnego wykonywania zabiegów kosmetycznych. Coraz częściej wykorzystują oni swoje kwalifikacje, wynikające z wielokierunkowej znajomości funkcjonowania ludzkiego organizmu, do podejmowania działań polepszających jakość życia swoich klientów przez zapewnienie im zachowania estetyki ciała aż do późnej starości. Osiągają to dzięki wczesniej profilaktyce patologii skórnych związanych z wiekiem przez zmianę nawyków związanych ze stylem życia już od młodego wieku. Można to nawet określić silnym trendem, polegającym na szerszym podejściu do walki ze starzeniem, czyli wprowadzaniem do kosmetycznych terapii przeciwstarzeniowych elementów edukacji zdrowotnej i profilaktyki.

### Co te zmiany oznaczają w praktyce?

W praktyce oznacza to konsultacje kosmetyczne nie ograniczające się jedynie do



oce  
ale  
oce  
zar  
pot  
ze z  
mo  
lub  
poz  
w z  
zar  
jak  
pie  
wa  
dar

Aj  
z ir  
Z n  
uw.  
tol  
kos  
log  
wy  
cze  
nie

Czy  
tyf  
dw  
Mc  
w V  
żov  
zav  
kos  
Na  
fika  
w g  
cze  
ośr  
zajt  
kos  
ksz  
cze  
czo

Czy  
prz  
Pro  
ksz  
łącz  
o zc  
o ki  
z za  
umi  
i no  
gów  
stud



## Najnowsze artykuły



AKTUALNOŚCI

**Psychologiczne kompetencje w pracy kosmetyczki, z których możesz nie zdawać sobie sprawy**



AKTUALNOŚCI

**Jak nauczycielka została uczestniczką Mistrzostw Świata w makijażu...  
Jolanta Koldys**



AKTUALNOŚCI

**Aspekty formalne kosmetycznego biznesu mobilnego**



KOSMETYKI

**Wiosenne makijażowe MUST HAVE**

## WYWIAD Z KOSMETOLOGEM

REKLAMA

oceny klienta przed zabiegiem estetycznym, ale obejmujące także bardzo szczegółową ocenę dotychczasowych nawyków związanych ze stylem życia oraz określenie potencjału zdrowotnego danej osoby wraz ze zdiagnozowaniem zagrożeń i szans, które można odpowiednio wcześniej ograniczać lub rozwijać. Wykształcenie kosmetologów pozwala im też na umiejętne doradztwo w zakresie pielęgnacji i upiększania ciała, zarówno metodami kosmetycznymi, jak i medycznymi. Kosmetolodzy często są pierwszym ogniwem w procesie podejmowania decyzji, co do poddania lub nie poddania się zabiegom upiększającym.

### A jak to wygląda w porównaniu z innymi krajami?

Z moich doświadczeń wynika, że Polska uważana jest za lidera w rozwoju kosmologii. Wielokrotnie słyszałam, że nasza kosmologia i jakość kształcenia kosmetycznego w naszym kraju stoją na bardzo wysokim poziomie. Czerpie ona z doświadczeń międzynarodowych i zdecydowanie nie odstaje od światowych standardów.

### Czym uczelnia różni się od innych tego typu szkół, których jest już ponad dwadzieścia?

Mogę śmiało powiedzieć, że WSliZ w Warszawie jest jedną z najbardziej prestiżowych niepublicznych wyższych uczelni zawodowych w Polsce kształcących kosmetologów. Od 2010 r. na Wydziale Nauk o Zdrowiu studenci uzyskują kwalifikacje niezbędne do podjęcia pracy m.in. w gabinetach kosmetycznych, nowoczesnych centrach odnowy biologicznej, ośrodkach SPA oraz w przedsiębiorstwach zajmujących się produkcją i dystrybucją kosmetyków. Stawiamy na wysoką jakość kształcenia poprzez nauczanie w nowoczesnej bazie dydaktycznej przez doświadczoną kadrę naukową.

### Czy uczelnia oferuje jakieś specjalne przygotowanie?

Program studiów oparty jest o koncepcję kształcenia interdyscyplinarnego, czyli łączącego wiedzę ogólną z zakresu nauk o zdrowiu, nauk medycznych oraz nauk o kulturze fizycznej z wiedzą szczegółową z zakresu kosmologii, a także praktyczną umiejętnością wykonywania tradycyjnych i nowoczesnych kosmetycznych zabiegów pielęgnacyjnych i upiększających. Na studiach II stopnia do wyboru są cztery

specjalizacje: kosmologia praktyczna, podologia, technologia kosmetyków, kosmologia bioestetyczna. Studenci mogą wybierać również z szerokiej oferty studiów podyplomowych. Kosmetolodzy podczas studiów odbierają wykształcenie, dające im podstawę do wykonywania bardzo odpowiedzialnych zadań zawodowych. Jednak ogromnym problemem w dalszym rozwoju kosmologii jest brak definicji zawodu kosmetyka oraz brak ram prawnych jego funkcjonowania. Teoretycy i praktycy zajmujący się kosmologią zgodnie twierdzą, że podział kompetencji i opracowanie listy zabiegów kosmetycznych oraz estetycznej medycyny nie jest prosty, lecz konieczny. Coraz pilniejszą kwestią jest dyskusja w tej sprawie i współdziałanie między przedstawicielami wszystkich zawodów związanych z wykonywaniem zabiegów estetycznych, ponieważ tylko to daje podstawę do dalszego rozwoju branży kosmetycznej.

### Uczelnia będzie patronem edukacyjnym Targów Beauty Mania organizowanych przez Face&Look. Na jakie wykłady mogą liczyć uczestnicy?

Misją Uczelni jest szeroko pojęta edukacja w zakresie pielęgnacji i upiększania ciała. Dlatego z przyjemnością objęliśmy patronatem edukacyjnym Targi Beauty Mania. Zawsze godne pochwały i wsparcia są inicjatywy, które budują świadomość społeczną w tak ważnych obszarach, jak zdrowie i uroda.

### Czy przewiduje Pani specjalne atrakcje dla matek i córek, gdyż Beauty Mania jest pierwszym wydarzeniem targowym w Polsce skierowanym dla dwóch, a nawet trzech pokoleń, które łączyć będzie edukację z możliwością zakupów.

Planujemy wiele aktywności studenckich podczas dwóch dni Targów. Nasze studentki przeprowadzą cykl krótkich prelekcji z pokazami, podzielonych na dwa kierunki tematyczne: pielęgnacja i upiększanie. Wystąpienia skierowane będą do osób w różnym wieku, chcemy nauczyć kobiety, jak dbać o urodę w młodości, ale też w wieku dojrzałym. W naszym stoisku prowadzone będą konsultacje kosmetyczne, podczas których przyszli kosmetycy będą odpowiadali na pytania dotyczące różnych aspektów upiększania ciała.

### Dziękuję za rozmowę.

ROZMAWIAŁA: JOANNA KWIATKOWSKA